

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRACT	vi
ABSTRAKSI	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	9
C. Perumusan Masalah	10

D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11

BAB II LANDASAN TEORI

A. Teory Agency	
1. Pengertian Teory Agency	14
B. Teory Signaling	
1. Pengertian Teory Signaling	20
C. Penerapan Prinsip-Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	
1. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	22
2. Unsur-unsur <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	26
3. Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG)	29
D. <i>Earning Management</i>	
1. Pengertian <i>Earning Management</i>	33
E. Kinerja	
1. Pengertian Kinerja	40
2. Pengukuran Kinerja	40
3. Penilaian Kinerja	41
F. Tinjauan Penelitian Terdahulu	46
G. Kerangka Pikir	48

	H. Perumusan Hipotesis	49
BAB III	METEDOLOGI PENELITIAN	
	A. Tempat dan Waktu Penelitian	51
	B. Jenis dan Sumber Data	51
	C. Metode Pengumpulan Data	53
	D. Populasi dan Sampel	53
	E. Metode Analisis Data	55
	F. Definisi Operasional Variabel	63
BAB IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah, Visi dan Misi Perusahaan	67
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Analisa dan Pembahasan	86
	1. Statistik Deskriptif	86
	B. Uji Asumsi Klasik	89
	1. Uji Normalitas Data	90
	2. Uji Uji Multikolinearitas	91
	3. Uji Autokorelasi	92
	4. Uji Heteroskedastisitas	93
	C. Uji Regresi Linier Berganda	94

	D. Uji Hipotesis	97
	1. Uji t (Uji Parsial)	97
	2. Uji F (Uji Simultan)	103
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	105
	B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA		108